



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس  
دوره کارشناسی حرفه ای  
مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

به روش اجرای ترمی و پودمانی



گروه فرهنگ و هنر

این برنامه به پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی حرفه ای

مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

مصوبه جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۶/۷/۱۳۹۱ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۶/۷/۱۳۹۱ براساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر برنامه آموزشی و درسی دوره مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رأی صادره جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۶/۷/۱۳۹۱ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی کارشناسی حرفه ای

مدیریت امور فرهنگی - برنامه فرهنگی

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.



عبدالرسول پور عباس

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت:

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحدهای مجری.

مورد تأیید است:

علیرضا جمالزاده

دبیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عیسی کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

رجبعلی برزونی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

فهرست مطالب

۳	فصل اول .....
۳	مشخصات کلی برنامه آموزشی.....
۴	مقدمه.....
۴	تعریف و هدف.....
۴	ضرورت و اهمیت.....
۴	قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان .....
۵	قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه ای فارغ‌التحصیلان.....
۵	مشاغل قابل احراز.....
۵	ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو .....
۶	طول و ساختار دوره.....
۶	جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت .....
۶	جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی.....
۶	فصل دوم.....
۷	جداول دروس.....
۸	جداول دروس عمومی.....
۹	جدول دروس مهارت‌های مشترک.....
۹	جدول دروس پایه.....
۹	جدول دروس اصلی.....
۱۰	جدول دروس تخصصی.....
۱۲	جدول دروس آموزش در محیط کار.....
۱۴	جدول ترم‌بندی .....
۱۵	جدول مشخصات پودمان.....
	جدول نحوه اجرای پودمان.....
۱۹	فصل سوم.....
	سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری.....
۷۹	فصل چهارم.....
۸۰	سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار.....
۸۰	کاربینی .....
۸۲	کارورزی ۱.....
۸۸	کارورزی ۲.....

ضمیمه:

مشخصات تدوین کنندگان.....



# فصل اول

## مشخصات کلی برنامه آموزشی



**مقدمه:**

فرهنگ بر نهاد، سیرت و شخصیت ملت‌ها تأثیر می‌گذارد و چنانچه فرهنگی واسطه میان تفکر و تمدن گردد به تمدن نشاط، قوت و نظم می‌بخشد چراکه حضور تفکر قدرت را در پی خود می‌آورد.

باروری فرهنگی جامعه مستلزم تبادل و ارتباط و گوناگونی فرهنگها، تبادل و تضارب اندیشه‌ها، مشارکت در فعالیت‌های فرهنگی و خلاقیت فرهنگی و رشد و توسعه دانش است. به منظور دستیابی به این اهداف برنامه ریزی فعالیت‌های فرهنگی باید در زمینه حفظ میراث فرهنگی (موزه‌ها، باستانشناسی، صنایع دست و ..) غنای هنری (موسیقی، شعر، نقاشی و ..) تنوع رسانه ای (کتاب، رادیو، *TV*، مطبوعات و ...)، گسترش نهادهای آموزشی رسمی و غیر رسمی و .. با توجه به شرایط جامعه کنونی و نیازهای مردم به صورت جذاب، متنوع انجام پذیرد.

**تعریف و هدف:**

دوره کارشناسی حرفه‌ای مدیریت امور فرهنگی با گرایش برنامه ریزی فرهنگی در قالب آموزشهای علمی - کاربردی به برنامه ریزی آموزشی اطلاق می‌گردد که دانشجویان با کسب مجموعه ای از دانش و مهارت و کاربرد آن در حوزه‌های فرهنگی بتوانند وظایف خود در مشاغل قابل احراز را به نحو شایسته ای انجام دهند.

**ضرورت و اهمیت:**

بررسی‌ها و ارزیابی‌های انجام شده در محدوده منابع انسانی بخش فرهنگی، اهمیت آموزش متخصصانی چون مدیران، برنامه ریزان و کارشناسان نهادهای فرهنگی جهت احراز اینگونه مشاغل را نمایان ساخته است، لذا اجرای دوره‌های کارشناسی حرفه‌ای مدیریت امور فرهنگی در گرایشهای زیر به منظور تامین نیروی انسانی کارآمد و رسیدن به وضعیت مطلوب امری ضروری است. برنامه‌ریزی فرهنگی در تمام عرصه‌های توسعه پایدار جامعه که منجر به ایجاد انسجام و نظم در مسائل فرهنگی می‌شود توجه به تمام عوامل نظام اجتماعی جامعه و لزوم توجه به روابط الزام آور و انگیزشی بین عرصه‌های مختلف یک جامعه، که منجر به افزایش توانایی فرهنگی می‌شود، برنامه‌ریزی فرهنگی و طراحی آن را امری ملزوم دانسته، اما به تنهایی کافی نیست و لزوم تحقق آن در جامعه و پذیرش آن از سوی مردم و عمل بر طبق آن هم باید اجرا گردد.

**قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ التحصیلان :**

- الف - تجزیه و تحلیل رخدادهای و ارائه راه حل بهینه
- ب - برنامه‌ریزی انجام کار و هدایت کار گروهی
- پ - مدیریت و آموزش افراد تحت سرپرستی و انتقال اطلاعات فنی
- ت - بهبود و مستندسازی فرایندهای انجام کار و ارائه گزارش نتایج فعالیت‌ها
- ث - کارآفرینی، خلق و راه اندازی عرصه‌های جدید کسب و کار
- ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- چ - برنامه‌ریزی به منظور رعایت الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (*HSE*)
- ح - برنامه‌ریزی به منظور رعایت اخلاق حرفه ای
- خ - تصمیم سازی و تصمیم‌گیری بخردانه
- د - تفکر نقادانه و اقتضایی
- ذ - خلاقیت و نوآوری



**قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان :**

بتواند سازمانهای فرهنگی را مدیریت کند  
بتواند مجری مصوبات شورای هماهنگی تبلیغات دولت باشد  
بتواند با توجه به سیاستگذاری دولت در راستای توسعه فرهنگ استفاده نماید.  
بتواند پیشنهاد طرح‌های فرهنگی جهت همکاری مردم و دولت بدهد.  
بتواند امکان سنجی و نیازسنجی کند.  
بتواند آثار رسانه ای را نقد و تحلیل نماید.  
بتواند تبلیغات کالاهای فرهنگی کند.  
بتواند امکان عرضه دستاوردهای هنری هنرمندان را فراهم آورد.  
بتواند نیازهای آموزشی را جمع آوری کند.  
آموزش فرهنگ و هنری و آموزش فوق برنامه را برنامه ریزی نماید.

**مشاغل قابل احراز:**

مدیر فرهنگی  
کارشناسی توسعه امور فرهنگی  
مدیر پژوهشهای فرهنگی  
کارشناس ارزیابی فرهنگی  
کارشناس برنامه‌ریزی فرهنگی

**ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو: (رشته تحصیلی دیپلم - گواهی سلامت...):**

- داشتن حداقل مدرک کاردانی در یکی از رشته‌های مرتبط با سایر دانشجویان به شرط گذراندن دروس جبرانی  
داشتن ضوابط و شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی کشور

**طول و ساختار دوره :**

دوره کارشناسی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه‌ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و پودمانی اجرا می‌شود.

**۱. آموزش در مرکز مجری :**

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است.  
هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.



**۲. آموزش در محیط کار:**

## دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت هایی که دانشجوی به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می دهد. این بخش شامل یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می باشد.

جدول مقایسه ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی):

درصد استاندارد	درصد	جمع ساعت	نوع درس
حداکثر ۴۰	۳۹	۶۰۸	نظری
حداقل ۶۰	۶۱	۹۶۰	مهارتی
	۱۰۰	۱۵۶۸	جمع

جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

برنامه مورد نظر	استاندارد (تعداد واحد)	دروس
	۹	عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)
	۶	مهارت های مشترک
	۴ - ۸	پایه
	۱۴ - ۲۰	* اصلی
	۲۲ - ۳۰	* تخصصی
	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	اختیاری (در صورت لزوم)
	۱	کاربینی
	۲	کارورزی ۱
	۲	کارورزی ۲
	۶۵ - ۷۰	جمع کل

\* از مجموع دروس اصلی و تخصصی حداقل ۱۰ واحد باید به صورت عملی تعریف شود دروس عملی شامل آزمایشگاه، کارگاه و پروژه است.



## فصل دوم

### جداول دروس





جدول دروس عمومی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
				نظری	عملی	جمع	
۱		یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام» <sup>۱</sup>	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲		یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی» <sup>۲</sup>	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳		یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی» <sup>۲</sup>	۲	۳۲	-	۳۲	-
۴		تربیت بدنی ۲	۱	-	۳۲	۳۲	-
۵		یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی» <sup>۴</sup>	۲	۳۲	-	۳۲	-
		جمع	۹	۱۲۸	۳۲	۱۶۰	-

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام» شامل دروس (۱- اندیشه اسلامی (۱) ۲- اندیشه اسلامی (۲) ۳- انسان در اسلام ۴- حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
  ۲. گروه درس « انقلاب اسلامی» شامل دروس (۱- انقلاب اسلامی ایران ۲- آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران ۳- اندیشه سیاسی امام خمینی (ره)) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۴- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
  ۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی» شامل دروس ( ۱- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی ۲- تاریخ تحلیلی صدر اسلام ۳- تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
  ۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی» شامل دروس ( ۱- تفسیر موضوعی قرآن ۲- تفسیر موضوعی نهج البلاغه ) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
- \* دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

جدول دروس مهارت‌های مشترک :

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی		۳
-	-	-	۹۶	۶	جمع		

جدول دروس پایه:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	اقدام پژوهی		۱
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	سواد هنری		۲
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه‌شناسی هنری		۳
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	نظریه‌های فرهنگی		۴
-	-	۱۴۴	۳۲	۱۱۲	۸	جمع		

جدول دروس اصلی:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
نظریه‌های فرهنگی	-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت بازاریابی فرهنگی		۱
نظریه‌های فرهنگی	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	فناوری و فرهنگ		۲
نظریه‌های فرهنگی	-	۳۲	-	۳۲	۲	اقتصاد و فرهنگ		۳
نظریه‌های فرهنگی	--	۴۸	۳۲	۱۶	۲	رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان		۴
نظریه‌های فرهنگی	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شبکه‌های اجتماعی		۵
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	زبان تخصصی		۶
نظریه‌های فرهنگی	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	دولت و برنامه‌های فرهنگی		۷
نظریه‌های فرهنگی	-	۳۲	-	۳۲	۲	صنایع فرهنگی		۸
-	-	۳۳۶	۱۴۴	۱۹۲	۱۶	جمع		



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۲		سواد رسانه‌ای	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۳		گزارش نویسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۴		آسیب شناسی فرهنگی و اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	نظریه های فرهنگی
۵		حقوق شهروندی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۶		تغییرات اجتماعی و فرهنگی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	جامعه شناسی فرهنگی
۷		برنامه ریزی اوقات فراغت	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۸		برنامه ریزی آموزشی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۹		برنامه ریزی فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۱۰		خانواده و فرهنگ	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۱۱		نماد و نشانه شناسی فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		جمع	۲۲	۲۰۸	۴۸۰	۶۸۸	-	-

جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی (بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره



جدول ترم بندی (پیشنهادی):

ترم اول

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	اقدام پژوهی
-	۳۲	-	۳۲	۲	سواد هنری
-	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی هنری
-	۳۲	-	۳۲	۲	نظریه های فرهنگی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	فناوری و فرهنگ
-	۳۲	-	۳۲	۲	اقتصاد و فرهنگ
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	-	۳۲	-	۱	تربیت بدنی ۲ - درس عمومی
-	-	-	-	۱۸	جمع



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
نظریه های فرهنگی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان
نظریه های فرهنگی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شبکه های اجتماعی
-	۳۲	-	۳۲	۲	زبان تخصصی
نظریه های فرهنگی	۶۴	۴۸	۱۶	۲	دولت و برنامه های فرهنگی
نظریه های فرهنگی	۳۲	-	۳۲	۲	صنایع فرهنگی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس عمومی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	-	-	-	۱۸	جمع



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

ترم سوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
نظریه های فرهنگی	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت بازاریابی فرهنگی
-	۳۲	-	۳۲	۲	قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ
-	۳۲	۱۶	۲	۲	سواد رسانه ای
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	گزارش نویسی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آسیب شناسی فرهنگی و اجتماعی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	حقوق شهروندی
جامعه شناسی فرهنگی	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تغییرات اجتماعی و فرهنگی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	-	-	-	۱۸	جمع

ترم چهارم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	برنامه ریزی اوقات فراغت
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	برنامه ریزی آموزشی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	برنامه ریزی فرهنگی
-	۳۲	-	۳۲	۲	خانواده و فرهنگ
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	نماد و نشانه شناسی فرهنگی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	-	-	-	۱۶	جمع



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

مشخصات پودمانها

ردیف	پودمان	عناوین دروس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	پودمان پیش نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱	پژوهش و فرهنگ	کاربینی	۱	-	۳۲	۳۲	-	-
		نظریه های فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		سواد هنری	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		جامعه شناسی هنری	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		اقدام پژوهی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۲	برنامه های فرهنگی	صنایع فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲	-	پژوهش و فرهنگ
		فناوری و فرهنگ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	پژوهش و فرهنگ
		مدیریت بازاریابی فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲	-	پژوهش و فرهنگ
		دولت و برنامه های فرهنگی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	پژوهش و فرهنگ
		اقتصاد و فرهنگ	۲	۳۲	-	۳۲	-	پژوهش و فرهنگ
۳	کار در محیط ۱	کارورزی ۱	۲	-	۲۴۰	۲۴۰	-	-
۴	گزارش فرهنگی	گزارش نویسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	پژوهش و فرهنگ
		شبکه های اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	پژوهش و فرهنگ
		آسیب شناسی فرهنگی و اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	پژوهش و فرهنگ
		قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ	۲	۳۲	-	۳۲	-	پژوهش و فرهنگ
		سواد رسانه ای	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	پژوهش و فرهنگ
۵	فرهنگ شهروندی	زبان تخصصی	۲	۳۲	-	۳۲	-	پژوهش و فرهنگ
		حقوق شهروندی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	پژوهش و فرهنگ
		تغییرات اجتماعی و فرهنگی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	پژوهش و فرهنگ
		نماد و نشانه شناسی فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	پژوهش و فرهنگ
۶	برنامه ریزی فرهنگی	برنامه ریزی اوقات فراغت	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	پژوهش و فرهنگ
		برنامه ریزی آموزشی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	پژوهش و فرهنگ
		برنامه ریزی فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	پژوهش و فرهنگ
		خانواده و فرهنگ	۲	۳۲	-	۳۲	-	پژوهش و فرهنگ
۷	کار در محیط ۲	کارورزی ۲	۲	-	۲۴۰	۲۴۰	-	-

\*مجموع ساعات آموزشی هر پودمان ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت است.

\*تعداد پودمان های هر دوره با احتساب پودمانهای کار در محیط ، ۶ تا ۹ پودمان است.

\*دروس عمومی و مهارت های مشترک به ارزش ۱۵ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان (بین ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان ها ارائه می شود



جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	۱ ۲ ۳
	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۱		۸ هفته اول	۱
-	-	۳۲	۲		نظریه های فرهنگی	۲
-	-	۳۲	۲		سواد هنری	۲
-	۳۲	۱۶	۲		رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان	۲
-	-	۳۲	۲		جامعه شناسی هنر	۲
-	۳۲	۱۶	۲		اقدام پژوهی	۲

نام پودمان: پژوهش و فرهنگ	تعداد واحد: ۱۱	ساعت کل پودمان: ۲۲۴
نام پودمان پیش‌نیاز:-	امکان ارائه دروس عمومی:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶	

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	۱ ۲ ۳
	عملی	نظری				
نظریه های فرهنگی	-	۳۲	۲		۸ هفته اول	۱
نظریه های فرهنگی	۳۲	۱۶	۲		صنایع فرهنگی	۲
نظریه های فرهنگی	-	۳۲	۲		فناوری و فرهنگ	۲
نظریه های فرهنگی	۴۸	۱۶	۲		مدیریت بازاریابی فرهنگی	۲
نظریه های فرهنگی	-	۳۲	۲		دولت و برنامه‌های فرهنگی	۲
					اقتصاد و فرهنگ	۲

نام پودمان: برنامه‌های فرهنگی	تعداد واحد: ۱۰	ساعت کل پودمان: ۲۰۸
نام پودمان پیش‌نیاز:-	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۷	





دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	تعداد واحد
	عملی	نظری				
-	۳۴۰	-	۲		کارورزی ۱	۳

نام پودمان: کار در محیط ۱	تعداد واحد: ۲	ساعت کل پودمان: ۳۴۰
نام پودمان پیش نیاز: -	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶	

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	تعداد واحد
	عملی	نظری				
-	۳۲	۱۶	۲		گزارش نویسی	۳
نظریه های فرهنگی	۳۲	۱۶	۲		شبکه‌های اجتماعی	۳
-	۳۲	۱۶	۲		آسیب شناسی فرهنگی و اجتماعی	۳
-	-	۳۲	۲		قوانین و مقررات حوزه فرهنگ	۳
-	۳۲	۱۶	۲		سواد رسانه‌ای	۳

نام پودمان: گزارش فرهنگی	تعداد واحد: ۱۰	ساعت کل پودمان: ۲۲۴
نام پودمان پیش نیاز: پژوهش و فرهنگ	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶	



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

جدول نحوه اجرای بودمان های آموزشی دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	۲ ۲ ۳
	عملی	نظری				
-	-	۳۲	۲		زبان تخصصی	
-	۳۲	۱۶	۲		حقوق شهروندی	
-	۴۸	۱۶	۲		تغییرات اجتماعی و فرهنگی	
-	۳۲	۱۶	۲		نماد و نشانه شناسی فرهنگی	

نام بودمان: فرهنگ شهروندی  
 تعداد واحد: ۸ ساعت کل بودمان: ۱۹۲  
 نام بودمان پیش نیاز: پژوهش و فرهنگ  
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:  
 وجود ندارد:   
 وجود دارد:   
 تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۷

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	۲ ۲ ۳
	عملی	نظری				
-	۴۸	۱۶	۲		برنامه ریزی اوقات فراغت	
-	۳۲	۱۶	۲		برنامه ریزی آموزشی	
-	۳۲	۱۶	۲		برنامه ریزی فرهنگی	
-	-	۳۲	۲		خانواده و فرهنگ	

نام بودمان: برنامه ریزی فرهنگی  
 تعداد واحد: ۸ ساعت کل بودمان: ۱۹۲  
 نام بودمان پیش نیاز:  
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:  
 وجود ندارد:   
 وجود دارد:   
 تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۷



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

جدول نحوه اجرای بودمان های آموزشی دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	تعداد
	عملی	نظری				
-	۲۴۰	-	۲		کارورزی ۲	۲

نام بودمان: کار در محیط ۲  
 تعداد واحد: ۲ ساعت کل بودمان: ۲۴۰  
 نام بودمان پیش نیاز:  
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:  
 وجود ندارد:   
 وجود دارد:   
 تعداد درس: ۳  
 تعداد واحد: ۶



## فصل سوم

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی  
(آموزش در مرکز مجری)



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: اقدام پژوهی پیش نیاز/هم‌نیاز:-			
عملی	نظری	واحد	
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو یاد بگیرد هنگامی که درگیر مسئله یا مشکلی شود برای کاهش مشکل یا حل مسئله تحقیق انجام دهد. در این درس تأکید بر پژوهشهای توصیفی، علی-مقایسه ای و همبستگی است.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	عملی نظری
۱	کلیات تحقیق	۱- انتخاب موضوع ۲- تشخیص مسئله ۳- اهمیت و ضرورت اجرای تحقیق ۴- اهداف تحقیق ۵- سوالها و فرضیه‌ها ۶- تعریف عملیاتی	۲ ۴
۲	ادبیات تحقیق	۱- تعاریف مفهومی و نظری تحقیق ۲- چارچوب نظری ۳- پیشینه پژوهش	۳ ۶
۳	روش پژوهشی	طرح پژوهش با تأکید بر پژوهش توصیفی، علی - مقایسه ای، همبستگی. روشهای جمع‌آوری اطلاعات: پرسشنامه، مصاحبه و مشاهده ۱- طرز تهیه پرسشنامه الف- محتوای پرسشها ب- انواع پرسشها ج- شکل پرسشها د- ترتیب پرسشها ه- ساختن پرسشنامه مقیاسهای درجه بندی نگرش (ترستون، لیکرت، گاتن، فاصله اجتماعی بوگاردوس، تقارن معنایی) ۲- مصاحبه (هدف مصاحبه، انواع مصاحبه، اصول مصاحبه) مزایا و معایب (مصاحبه و پرسشنامه) ۳- مشاهده (تهیه چک لیست) جامعه مورد مطالعه، تعیین حجم نمونه و روش مناسب نمونه گیری اعتبار و پایایی طرح پژوهش	۶ ۱۲
۴	استخراج اطلاعات	استخراج جداول یک بعدی و دو بعدی استفاده از آمار استنباطی: تشخیص آزمونهای آماری مناسب و تفسیر مفهوم آن	۳ ۶
۵	یافته های پژوهش	یافته‌های پژوهش، بحث و نتیجه گیری و پیشنهادات. محدودیت‌های تحقیق	۲ ۴
ج: منبع درسی:			
- مارلن ای، هنرسون.. رو دیگران { (۱۳۷۴)، نحوه نگرش سنجی، مترجم؛ هوشنگ ناییبی، تهران: انتشارات دلاور، علی (۱۳۸۳)، روش تحقیق در روانشناسی، تهران: نشر ویرایش			
- نبوی، بهروز (۱۳۷۴)، روش تحقیق در علوم اجتماعی، تهران: انتشارات فروردین			
- دواس، دی- ای (۱۳۷۶)، پیمایش در تحقیقات اجتماعی، مترجم؛ هوشنگ ناییبی، تهران: نشر نی			
- فرانکفورد، چاوا/ نجمیاس، دیوید (۱۳۸۱)، روشهای پژوهش در علوم اجتماعی، مترجمان؛ فاضل لاریجانی، رضا فاضلی، تهران: انتشارات سروش			



**دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی**

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اقدام پژوهی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته مدیریت امور فرهنگی، علوم ارتباطات اجتماعی، علوم اجتماعی با کلیه گرایشها، تحقیقات آموزشی، روانشناسی و علوم تربیتی با تجربه تحقیق یا تدریس روش تحقیق

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۳- میز و صندلی مدرس

۲- صندلی ۳۰ عدد

۱- وایت برد

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه □،

ارائه نمونه کار ■ و سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

عملی		نظری		نام درس: سواد هنری	
-		۲	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز:-	
-		۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجویان با استفاده از زبان و اصول زیبا شناسی در هنر با دقت و شفافیت بیشتری پیام‌ها را درک یا خلق کند.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
-	۸	تعریف مبانی هنرهای تجسمی و کاربرد آن در هنرهای مختلف	مبانی هنرهای تجسمی	۱	
		تعریف نوع دیدن و نگاه کردن			
		تعریف انواع کادر			
-	۶	تفاوت طرح و داستان، انواع روایتگری در فیلم	مبانی هنرهای نمایشی	۲	
		عناصر داستان و روایت در فیلم			
-	۱۰	صوت و مشخصات صوت، تقسیمات اصوات بر حسب فرکانس	صدا	۳	
		میزان حساسیت گوش به فرکانسهای مختلف، آستانه شنوایی و آستانه دردناکی گوش			
		کنترل نویز، پرسپکتیو، پژواک و ...			
		زیبایی شناسی کاربرد صدا در تلویزیون و رادیو			
		آشنایی با تکنیکهای صداگذاری فیلم و تأثیرات افکت های صوتی در تولید برنامه‌های دیداری و شنیداری			
-	۸	آشنایی با مبانی موسیقی (تعریف موسیقی، ویژگیهای صدای موسیقی، القابای موسیقی، معرفی سکوت، میزان ضرب در موسیقی، شدت ضربها، ضد ضرب و سنکوب و..)	موسیقی	۴	
		آشنایی با سازها			
		آشنایی با انواع موسیقی			
ج: منبع درسی:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- میلرسون جرال (۱۳۸۵)، فن برنامه سازی تلویزیونی، رحیمیان مهدی، تهران: سروش.</li> <li>- داندیس، دونیس (۱۳۶۹)، سواد بصری، مترجم: منوچهر سپهر، تهران: انتشارات سروش.</li> <li>- مهرانی، حسین (۱۳۸۴)، مبانی نظری موسیقی غربی و ایرانی، تهران.</li> <li>- کمال پور تراب، مصطفی، تئوری بنیادی موسیقی، تهران: نشر چشمه.</li> <li>- کیمی ین راجر، در کو دیافت موسیقی، مترجم: حسین یاسینی.</li> <li>- هاسپر، جان، اسکران راجرز ۱۳۷۹، فلسفه هنر و زیبایی شناسی، مترجم: یعقوب آژند، انتشارات دانشگاه تهران.</li> </ul>					



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سواد هنری	
<p>۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):</p> <p>- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد ۱- ارتباط تصویری، گرافیک، پژوهش هنر، سینما و کارگردانی، هنرهای نمایشی، هنرهای تصویری، کارگردانی، ۲- کارشناس موسیقی یا خبره در موسیقی، ۳- کارشناس عکاسی یا خبرگانی در زمینه عکاسی و فیلمبرداری</p> <p>- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::</p> <p>- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس</p> <p>- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال</p> <p>- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی <input type="checkbox"/> خوب <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>- میزان تسلط به رایانه: عالی <input type="checkbox"/> خوب <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)</p> <p>- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع</p> <p>- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:</p> <p>۱- وایت برد ۲- صندلی ۳۰ عدد ۳- میز و صندلی مدرس</p> <p>و...</p>
<p>۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/>، مباحثه ای <input type="checkbox"/>، تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>، آزمایشگاهی <input type="checkbox"/>، کارگاهی <input type="checkbox"/>، پژوهشی گروهی <input type="checkbox"/>، مطالعه موردی <input type="checkbox"/>، بازدید <input type="checkbox"/>، فیلم و اسلاید <input checked="" type="checkbox"/> و سایر با ذکر مورد.....</p>	<p>۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>، آزمون عملی <input type="checkbox"/>، آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>، ارائه پروژه <input type="checkbox"/>، ارائه نمونه کار <input type="checkbox"/> و..... سایر روشها با ذکر مورد.....</p>





دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: جامعه شناسی هنری		پیش نیاز/هم‌نیاز:-		
عملی	نظری	واحد	ساعت	
-	۲	۱	۳۲	
-				
الف: هدف درس: دانشجو درک کند که در هر جامعه‌ای، هنرمندان چگونه هنر را خلق می‌کنند و چگونه در جامعه به کار می‌برند. هنر در زندگی مردم چه نقشی دارد.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۶	موضوع جامعه شناسی هنر، تاریخ شکل گیری جامعه شناسی هنر و روند تحولات آن ریشه های مختلف هنر و انواع هنر هنر و بازنمایی از جامعه، آرمان جویی و واقع جویی در هنر و هنرمند	کلیاتی در مورد جامعه شناسی هنر	۱
-	۱۳	تاثیر انواع هنرها در جامعه و فرهنگ مردم تاثیر هنر بر وحدت ملی (تاثیر بعضی از موسیقی ها و فیلم ها) تحلیل جامعه شناختی مفاهیمی چون ( مرگ، زن، روابط خانوادگی، الگوی مصرف، نهادهای دینی، جنگ و ... ) در سینما و تلویزیون بررسی کارکردهای سینما و فیلم در دوره های اخیر نبوغ هنری، القا هنری، اخلاق و هنر نقش و موقعیت هنرمندان در جامعه،	تاثیر هنر در زندگی اجتماعی	۲
-	۱۳	نقش و سلیقه مردم و استقبال آنان از انواع هنرها (سینما، فیلم، موسیقی، مدل لباس و ...) نحوه برخورد و ارزش گذاری مخاطبان از انواع موسیقی (راک، ایرانی، پاپ و...) نحوه برخورد و ارزش گذاری مخاطبان از انواع تولیدات فیلمهای داخلی و خارج نحوه برخورد و ارزش گذاری مخاطبان از انواع فیلم (اجتماعی، کمدی، تخیلی، اکشن و ...) تعامل موسیقی ها و تحولات اجتماعی در دهه های اخیر (قبل از انقلاب، زمان انقلاب، زمان جنگ، و بعد از آن...) شرایط اجتماعی ظهور هنرها و خلق آثار تحلیل جامعه شناختی آثار کارگردان معاصر	تاثیر هنر از جامعه	۳
ج: منبع درسی:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- رامین، علی (۱۳۸۷)، مبانی جامعه شناسی هنر، تهران: نی.</li> <li>- هاسپرز، جان، اسکرانتن راجرز ۱۳۷۹، فلسفه هنر و زیبایی شناسی، مترجم: یعقوب آژند، انتشارات دانشگاه تهران.</li> <li>- موشتوری، آنتیگون (۱۳۸۶)، جامعه شناسی مخاطب در حوزه فرهنگی و هنری، ترجمه، حسین میرزایی، نشرنی، تهران.</li> <li>- آریان پور، امیرحسین (۱۳۸۸)، جامعه شناسی هنر، تهران: گستره.</li> </ul>				



**دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی**

<p>- گراهام، گوردون (۱۳۸۷)، فلسفه هنرها، مترجم؛ مسعود علیا، تهران: نشر ققنوس، چاپ سوم</p> <p>- باستید، روزبه (۱۳۸۵)، جامعه و هنر، مترجم؛ غفار حسینی، تهران: انتشارات توس.</p> <p>- رید، هربرت (۱۳۷۱)، معنی هنر، مترجم؛ نجف دریا بندری، تهران: انتشارات امیرکبیر، چاپ چهارم</p> <p>- ژیلسون، اتین ژ (۱۳۸۷)، درآمدی بر هنرهای زیبا، جستارهایی درباره هنر و فلسفه، مترجم؛ بیتا شمسینی، تهران: ناشر فرهنگستان هنر.</p> <p>- هاینیچ، ناتالی (۱۳۸۷)، جامعه شناسی هنر، مترجم؛ عبدالحسین نیک گهر، تهران: انتشارات آگه، چاپ دوم</p> <p>- دووینیو، ژان (۱۳۸۸)، جامعه شناسی هنر، مترجم؛ مهدی سبحانی، تهران: نشر مرکز، چاپ چهارم</p>
--

**د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: جامعه شناسی هنری**

<p>۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):</p> <p>- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد پژوهش هنر، هنرهای تصویری، هنرهای نمایشی، علوم اجتماعی با کلیه گرایشها، علوم ارتباطات اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات</p> <p>- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::</p> <p>- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس</p> <p>- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال</p> <p>- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی <input type="checkbox"/> خوب <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>- میزان تسلط به رایانه: عالی <input type="checkbox"/> خوب <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)</p> <p>- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع</p> <p>- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:</p> <p>۱- وایت برد</p> <p>۲- صندلی ۳۰ عدد</p> <p>۳- میز و صندلی مدرس</p> <p>۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/>، مباحثه ای <input checked="" type="checkbox"/>، تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>، آزمایشگاهی <input type="checkbox"/>، کارگاهی <input type="checkbox"/>، پژوهشی گروهی <input type="checkbox"/>، مطالعه موردی <input type="checkbox"/>، بازدید <input type="checkbox"/>، فیلم و اسلاید <input type="checkbox"/> و سایر با ذکر مورد.....</p> <p>۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>، آزمون عملی <input type="checkbox"/>، آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>، رایانه پروژه <input type="checkbox"/>، رایانه نمونه کار <input type="checkbox"/> و..... سایر روشها با ذکر مورد.....</p>
--



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: نظریه‌های فرهنگی			
پیش نیاز/هم‌نیاز:-			
عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو اهمیت و کاربرد نظریه‌ها در فرهنگ را درک کند و با تعدادی از نظریه‌های فرهنگی و ارتباطی آشنا شود.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		<b>رئوس مطالب و ریز محتوا</b>	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
-	۴	تعریف نظریه و کاربرد آن، اهمیت نظریه‌ها، تفاوت نظریه، مکتب و دکترین طبقه بندی نظریه‌ها و مکاتب جامعه شناسی	کلیاتی در خصوص نظریه‌ها
-	۲۶	آشنایی با نظریه‌های: کارکردگرایی، ساختگرایی، مارکسیستی، پدیدار شناسی با دید فرهنگی نظریه‌های تحول تاریخی بر مبنای ارتباطات: نظریه مک لوهان، الوین تافلر نظریات مربوط به ارتباطات و فرهنگ: ۱- نظرات ادگارمون، آدورنو و هورکهایمر، هروت مارکوزه، ماکس وبر، هربرت شیلر، پائولوفریره: سی میس جی هامپلنگ نظریه امپریالیسم فرهنگی، ارتباطی، خبری و ... مفهوم جهانی شدن، ویژگی‌های اصلی جهانی شدن، علل وسیر جهانی شدن و نقش فرهنگ در نظام جهانی. انگاره فرهنگ جهانی، هژمونی فرهنگی، مدرنیته شیوه جهانی زندگی و ناسیونالیسم فرهنگی، واقع گرایی و امنیت فرهنگی نظریه مربوط به جامعه اطلاعات، مقایسه ارتباط یکسو به دو سویه، ظهور جامعه شبکه ای (Netizen)، فضای سایبرنتیک	آشنایی با نظریه‌ها
-	۲	آشنایی با اصطلاحات و واژه های انگلیسی پرکاربرد در این درس	واژه‌های انگلیسی



ج: منبع درسی:

- صالحی امیر، سیدرضا (۱۳۸۶)، درآمدی بر مفاهیم، نظریه‌های فرهنگی، نشر ققنوس.
- مالدینوفسکی، برانیسلاو (۱۳۸۳)، نظریه علمی فرهنگ، مترجم؛ منوچهر فرهمند، تهران: انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- اسمیت، فیلیپ (۱۳۸۳)، درآمدی به نظریه فرهنگی، مترجم؛ حسن پویان، تهران: انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- ادیبی، حسین / انصاری، عبدالمعبود (۱۳۸۳)، نظریه‌های جامعه شناسی، تهران: انتشارات دانژه.
- آزادارمکی، تقی (۱۳۷۶)، نظریه‌های جامعه شناسی، تهران: انتشارات سروش.
- شیلر، هربرت (۱۳۹۰)، ارتباطات و سلطه فرهنگی مترجم کاظم معتمد نژاد، تهران؛ علم.
- اندروادگار، پیتر سجویک، (۱۳۸۹)، نظریه پردازان بزرگ فرهنگ. مترجم؛ حسن رئیس زاده تهران: فصل نو.
- سمیر، امین (۱۳۸۹) اروپا مداری: نظریه فرهنگی سرمایه داری مدرن. مترجم راسل مور و موسی عنبری، تهران: علم.



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نظریه‌های فرهنگی	
	<p>۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):</p> <p>- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایشها، مطالعات اجتماعی، تحقیق در ارتباطات اجتماعی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، فلسفه</p> <p>- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::</p> <p>- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس</p> <p>- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال</p> <p>- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی <input type="checkbox"/> خوب <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>- میزان تسلط به رایانه: عالی <input type="checkbox"/> خوب <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)</p> <p>- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع</p> <p>- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:</p> <p>۱- وایت برد ۲- صندلی ۳۰ عدد ۳- میز و صندلی مدرس</p> <p>و...</p> <p>۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/>، مباحثه‌ای <input checked="" type="checkbox"/>، تمرین و تکرار <input type="checkbox"/>، آزمایشگاهی <input type="checkbox"/>، کارگاهی <input type="checkbox"/>، پژوهشی گروهی <input type="checkbox"/>، مطالعه موردی <input type="checkbox"/>، بازدید <input type="checkbox"/>، فیلم و اسلاید <input type="checkbox"/> و سایر با ذکر مورد.....</p> <p>۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>، آزمون عملی <input type="checkbox"/>، آزمون شفاهی <input type="checkbox"/>، رایانه پروژه <input type="checkbox"/>، رایانه نمونه کار <input type="checkbox"/> و..... سایر روشها با ذکر مورد.....</p>



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

عملی		نظری	واحد	نام درس: مدیریت بازاریابی فرهنگی پیش نیاز/هم‌نیاز: نظریه‌های فرهنگی
-		۲	ساعت	
				الف: هدف درس: دانشجو عوامل موثر بر بازار کالاهای فرهنگی را درک کند.
				ب: سر فصل آموزشی:
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۸	تعریف بازاریابی، اهمیت و نقش آن در ارائه محصولات و خدمات فرهنگی جایگاه بازاریابی در امور فرهنگی و تفاوت‌های بازاریابی فرهنگی با سایر بازاریابی‌ها رابطه بازاریابی با دانش‌های دیگر مدیریت بازاریابی فرهنگی، ابعاد بازاریابی و راهبردهای بازاریابی آشنایی با شیوه‌های تحقیق در بازاریابی فرهنگی	شناخت بازاریابی فرهنگی	۱
-	۱۲	شناخت جامعه استفاده‌کنندگان کالاهای فرهنگی، تقسیم‌بندی مخاطبان تعیین بازار هدف، جایگاه یابی، کالاها و خدمات فرهنگی و ویژگی‌های محصولات و خدمات فرهنگی، روش‌های توزیع و فروش، قیمت‌گذاری کالاهای فرهنگی و انواع روش‌های قیمت‌گذاری فرهنگی، سیاست‌های ترفیع فروش، نقش ارتباطات در بازاریابی نقش تبلیغات در بازاریابی کالاهای فرهنگی، شیوه‌های تبلیغات کالاهای فرهنگی نمایشگاه کالاها و خدمات فرهنگی، انواع و شیوه‌های برگزاری نمایشگاه نقش روابط عمومی در بازاریابی فرهنگ،	عوامل قابل کنترل	۲
-	۱۲	سیاست‌ها و قوانین و مقررات شرایط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه شرایط جغرافیایی و ... جامعه وضعیت رقبا و شرایط رقابتی بازار و حدود عملیات بازاریابی فرهنگی تحقیق در اطراف بازار عرضه و توسعه بازار	عوامل غیر قابل کنترل	۳
ج: منبع درسی:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- فیلیپ، کاتلر/گری، آمسترانگ (۱۳۸۹)، اصول بازاریابی، مترجم؛ علی پارسائیان، دوجلدی، تهران: انتشارات آیلار، چاپ هشتم</li> <li>- بلوریان تهرانی، محمد (۱۳۸۰)، بازاریابی و مدیریت بازار، تهران: انتشارات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، چاپ سوم</li> <li>- رحیمی، مصطفی (۱۳۷۴)، عبور از فرهنگ بازرگانی، تهران: انتشارات فکر روز</li> <li>- مال هاترا، نارش (۱۳۷۸)، تحقیقات بازاریابی، مترجم؛ محمد زنجانی، تهران: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی</li> <li>- کوثری، مسعود / نجاتی حسینی، سید محمود (۱۳۸۸)، مشارکت فرهنگی، تهران: انتشارات آن</li> <li>- ونوس، داور (۱۳۸۸)، قضایای در بازاریابی و مدیریت بازار، تهران: انتشارات سمت، چاپ هفتم</li> </ul>				



**دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی**

- ادهمی، زهره(۱۳۸۹)، نمایشگاه ها و اصول شرکت در آنها، شیراز: انتشارات فرهنگ پارس
- آکر ، دیوید(۱۳۸۹)، مدیریت استراتژیک بازار، ترجمه، احمد روستا، آریانا قلم ، تهران.
- اسلیتر،دان وفرن تونکیس(۱۳۸۶)،جامعه بازار، ترجمه، حسین قاضیان، نشرنی، تهران.
- اندریسن،آلن(۱۳۸۴)، بازاربایی تغییرات اجتماعی، ترجمه، ناصر بلیغ و دیگران، دفتر پژوهشهای رادیو، تهران.
- اسلیتر،دان،(۱۳۸۷)فرهنگ مصرف کننده، مصرف کننده فرهنگی، ترجمه، رضاعلی رویایی واسماعیل کاوسی، فکربرکر، تهران.

**د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب)درس: مدیریت بازاریابی فرهنگی**

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: ۱-مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، ۲- مدیریت بازاریابی در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت فرهنگی، تبلیغات ۳- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی با سابقه مدیریت

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۳۰ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: فناوری و فرهنگ		پیش نیاز/هم‌نیاز: نظریه‌های فرهنگی		
عملی	نظری	واحد	ساعت	
۱	۱	۱	۳۲	
الف: هدف درس: دانشجو تاثیر متقابل فرهنگ بر فناوری و فناوری بر فرهنگ را درک کند.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
۸	۴	تعریف فناوری و آراء و عقاید درباره ترقی و تجدد، ماهیت فناوری از نظر فلسفی علمی فناوری ، سیر تحول، مراحل عمده تأثیر آن در تغییر اندیشه ها رابطه علم و فناوری، نقش و کاربرد فناوری در فرهنگ تاثیر فناوری بر انواع هنر(صنایع دستی، معاری، نمایشی، موسیقی ....) جهان فعلی، فناوری های جدید و انسان امروزی و چشم انداز فناوری فرهنگی تحولات سریع فناوری در جهان امروز و نقش فناوری در پیشرفت جامعه	ماهیت فناوری	۱
۸	۴	رسانه‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی، ظهور جامعه اطلاعاتی جامعه اطلاعاتی و تعریف آن، ویژگیهای جامعه اطلاعاتی، تئوریهای جامعه اطلاعاتی تأثیر جامعه اطلاعاتی بر سیاست (دموکراسی، دولت و روابط بین‌الملل) اقتصاد (تجارت، کاراز راه دور، مشاغل مجازی)، فرهنگ (هویت فردی، اجتماعی و ملی و...)، اجتماع (ساختار اجتماعی ، آموزش و خدمات الکترونیکی و رسانه‌های الکترونیکی و ...)	جامعه اطلاعاتی	۲
۸	۴	شبکه‌های اجتماعی، ویژگی شبکه ای اجتماعی تفاوت وب ۱،۲،۳، چگونگی شکل گیری شبکه اجتماعی و علل رشد آن تاثیر شبکه اجتماعی بر فرهنگ (الگوی مصرف ، ارزشی، دین و رفتار اجتماعی ) تاثیر شبکه اجتماعی بر اقتصاد (تجارت، کسب و کار و بازاریابی) تاثیر شبکه اجتماعی بر سیاست (مشارکت سیاسی و...)	شبکه‌های اجتماعی	۳
۸	۴	شرایط و زمینه های مقابله با چالشهای فرهنگی از طریق فناوری های پیشرفته کشورهای جهان سوم و مسئله علم و فناوری ره یافت‌های سنتی حکومت ها به سیاست های فناوری اطلاعاتی و فرهنگی تأثیر شرکت های فراملیتی در علم و فناوری (فرصت‌ها و تهدیدها)، به کارگیری فناوری‌ها در اصلاح و پویایی فرهنگی سیاست‌های فرهنگی و صنایع فرهنگی در برخورد با فناوری، سیاست‌های اطلاع رسانی و تکنولوژی	چالشهای فناوری در فرهنگ و راهکاری حل آن	۴





**دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی – برنامه ریزی فرهنگی**

ج: منبع درسی:

- پیسی، آرنولد(۱۳۸۵)، تکنولوژی و فرهنگ، مترجم؛ بهرام شالگونوی، تهران: انتشارات نشر مرکز، چاپ سوم
- تراسبی، دیوید(۱۳۸۷)، اقتصاد و فرهنگ، مترجم؛ کاظم فرهادی، تهران: نشرنی، چاپ سوم
- هنسون، جریس/ نارولا، اوما(۱۳۸۱)، تکنولوژی های جدید ارتباطی در کشورهای در حال توسعه، مترجم؛ داوود حیدری، تهران: انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه، چاپ سوم
- فرهنگی، علی اکبر (۱۳۶۸)، تکنولوژی و تکامل فرهنگی، تهران: انتشارات فرهنگی اسفار
- شکرخواه، یونس(۱۳۷۹)، تکنولوژی های ارتباطی و جامعه اطلاعاتی، تهران: انتشارات انوشه
- طایفی، علی(۱۳۸۰)، موانع فرهنگی توسعه تحقیق در ایران، مقدمه‌ای بر اندیشه ورزی و اندیشه سوزی در ایران، تهران: انتشارات آزاداندیشان
- مومنی، هوشنگ(۱۳۸۰)، مدیریت فناوریهای اطلاعات و ارتباطات، تهران: مرکز نشر دانشگاهی

**د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب)درس: فناوری و فرهنگ**

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایشها، مطالعات اجتماعی، تحقیق در ارتباطات اجتماعی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها
  - گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::
  - حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
  - حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال
  - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■
  - میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)
- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع
  - فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
  - ۱- وایت برد
  - ۲- صندلی ۳۰ عدد
  - ۳- میز و صندلی مدرس
  - و...
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه‌ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی ■، مطالعه موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه □، ارائه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

عملی		نظری		نام درس: اقتصاد و فرهنگ	
-		۲	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: نظریه‌های فرهنگی	
-		۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو نقش اقتصاد را در توسعه فرهنگی و نقش فرهنگ در توسعه اقتصادی را درک نماید.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
-	۱۴	تعریف اقتصاد، و اهمیت اقتصاد بر کلیه فعالیتها، فعالیتهای اقتصادی بخش دولتی خصوصی و عمومی تحلیل بازار، عرضه و تقاضا، نظام قیمتها، رابطه مصرف با در آمد بازار کار و سیاستهای اشتغال نظام بودجه بندی و مروری بر قانون بودجه تحلیل تورم- سیاستهای پولی و بانکی	مفاهیم کلی اقتصاد	۱	
-	۱۶	نقش فرهنگ و هنر در توسعه اقتصادی نقش صنایع فرهنگی و هنری در اقتصاد کشور سیاستگذاری اقتصادی در بخش فرهنگ و هنر و نقش اقتصاد در توسعه فرهنگی و هنری جنبه های اقتصادی میراث فرهنگی نگاهی به سرمایه گذاری اقتصادی در صنایع فرهنگی و هنری موجود جامعه فعالیت‌های فرهنگی به عنوان بخش هزینه‌ای یا درآمدزایی آشنایی با نظام قیمت گذاری کالاهای فرهنگی و هنری فرهنگ و هنر و حمایت مالی اقتصاد و اخلاق اقتصاد اطلاعات	اقتصاد و فرهنگ	۲	
-	۲	معرفی واژه ها و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس در طول دوره	واژه های انگلیسی	۳	
ج: منبع درسی:					
- دیوید، تراسبی (۱۳۸۲)، اقتصاد و فرهنگ، مترجم؛ کاظم فرهودی، تهران: نشر نی					
- کینگما، بروس (۱۳۸۰)، اقتصاد و اطلاعات، مترجمان؛ محمد حسین دیبانی، کبری سقاء پیرمرد، مشهد: انتشارات کتابخانه ای رایانه ای					
- محمدی، مجید (۱۳۷۷)، درآمدی بر جامعه شناسی و اقتصاد فرهنگ در ایران امروز، تهران: نشر قطره					
- رزاقی، ابراهیم (۱۳۸۸)، آشنایی با اقتصاد ایران، تهران: نشر نی					
- بهکیش، محمد مهدی (۱۳۸۵)، اقتصادی ایران در بستر جهانی شدن، تهران: نشر نی، چاپ چهارم					



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

- گیلیس، مالکوم و دیگران (۱۳۸۸)، اقتصاد توسعه، مترجم؛ غلامرضا آزادارمکی، تهران: نشر نی، چاپ سوم
- اینتگهاوزن، ریچارد (۱۳۷۹)، اوج های درخشان هنر ایران، مترجمان؛ احسان یار شاطر، پروین پاکباز، هرمز عبدالهی، تهران: نشر آگه
- پیکاک، آلن (۱۳۷۶)، اقتصاد و فرهنگ و سیاستهای فرهنگی، مترجم؛ علی اعظم محمدبیگی، تهران: انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

**د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اقتصاد و فرهنگ**

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
  - حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایشها، مطالعات اجتماعی، تحقیق در ارتباطات اجتماعی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها ۲- اقتصاد و مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت فرهنگی
  - گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::
  - حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
  - حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال
  - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب
  - میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)
  - مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع
  - فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
    - ۱- وایت برد
    - ۲- صندلی ۳۰ عدد
    - ۳- میز و صندلی مدرس
  - و...
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان		پیش نیاز / هم نیاز: نظریه های فرهنگی		
عملی	نظری	واحد	ساعت	
۱	۱	۱	۱۶	
۳۲	۱۶	۳۲	۱۶	
الف: هدف درس: دانشجو با رفتار فرهنگی مردم کشور خود، خصوصاً میزان استفاده و چگونگی بهره مندی مردم از کالاهای و خدمات فرهنگی را درک کند.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
۴	۳	تعریف رفتار و رفتارشناسی، هدف از رفتار شناسی و شیوه بررسی رفتار شیوه معیشت و اقتصاد ایرانیان بر رفتار نظام سیاسی و نوع حکومت بر رفتار	رفتار	۱
۱۰	۳	وحدت و کثرت در ویژگیهای رفتاری ایرانیان "، به ویژگیهای اقوام مختلف ایران زیر عناوینی چون فارس زبانان و زبان فارسی، ایران مرکزی، کردها، لرها، بلوچ ها، مردمان گیل و دیلم و گرگان، قوم های ترک زبان ایرانی و ویژگی های فرهنگی آن، مردم خوزستان و کرانه های خلیج فارس. ایرانیان زرتشتی، کلیمی، ارمنی، آشوری و صبی	ویژگیهای رفتاری ایرانیان	۲
۸	۶	معرفی بعضی از رفتار ایرانیان: دلبستگی به پیشینه، میهن و نیاکان، تربیت و آداب دانی، مشارکت و فعالیتهای گروهی، فرهنگ کار، رفتار ایرانیان در خارج از ایران (هم وطن گریزی یا هموطن دوستی ...) چگونگی استفاده از کالاهای فرهنگی (کتاب، روزنامه، 'رادیو'، 'تلویزیون'، 'ویدئو'، 'موسیقی'، 'سینما و تئاتر'، بازیهای رایانه ای، اینترنت ...) میزان استفاده از کالاهای فرهنگی به همراه آمار و ارقام چگونگی ارتقای استفاده از کالاهای فرهنگی توصیف وضعیت فعالیتهای فرهنگی چون 'فعالیت مذهبی'، 'فعالیت اجتماعی'، 'فعالیت هنری و دستی'، 'زمان فراغت ایام هفته'، گردش و تفریح، 'مسافرت'، ورزش، 'بازی'، 'تسهیلات فرهنگی' و 'تقاضای فرهنگی'.	فعالیتهای فرهنگی و مصرف کالاهای فرهنگی	۳
۱۰	۴	شناسایی آسیبهای رفتار فرهنگی (دروغ گوئی، ربا، نفاق، چاپلوسی و ...) دلایل ظهور این آسیبها، رفتار شناسی نسلی و شکاف نسلی شناسایی آسیبهای رفتار سیاسی؛ اقتصادی و اجتماعی ایرانیان و دلایل ظهور این آسیبها	آسیبهای رفتار فرهنگی	۴
ج: منبع درسی:				
- (۱۳۸۲) رفتارهای فرهنگی ایرانیان: یافته های طرح پژوهشی فعالیت و مصرف کالاهای فرهنگی در ۲۸ شهر مرکز استان، تهران:				
- فلاحی کیومرث (۱۳۹۰) رفتارشناسی ایرانیان: درآمدی بر شناخت روحیات، فرهنگ و رفتار مردمان ایران، ویراستار راحله قنبری تهران: مهکامه				
- انزلی، حسن (۱۳۷۰)، آداب معاشرت و راه زندگی، ارمیه: انتشارات انزلی				
- تریاندس، ی. هری. س (۱۳۷۶)، فرهنگ و رفتار اجتماعی، مترجم: نصرت فنی، تهران: نشر سانش				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱-علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات، روانشناسی اجتماعی، روابط عمومی و خبرنگاری، ۲- مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات ۳- جامعه شناسی و علوم اجتماعی با کلیه گرایشها

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد  
۲- صندلی ۳۰ عدد  
۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

عملی		نظری		نام درس: شبکه‌های اجتماعی	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: نظریه‌های فرهنگی	
۳۲		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجویان، قدرت شبکه‌های اجتماعی مجازی را درک کنند و بتوانند از امکانات آن استفاده کنند.					
ب: سرفصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۸	۸	شبکه اجتماعی چیست؟ ویژگی‌های شبکه اجتماعی، قدرت وب ۲، فرق وب ۱ و ۲ و ۳ با هم	شناخت شبکه‌های اجتماعی	۱	
		چگونگی شکل‌گیری شبکه اجتماعی، علل رشد شبکه‌های اجتماعی			
		امکانات و قابلیت‌های، آسیب‌ها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی			
		معرفی نسل C، شناخت مخاطبان شبکه‌های اجتماعی، شناخت نیازها و سلیقه آنها			
		معرفی انواع شبکه‌های اجتماعی بر مخاطب			
۸	۸	تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر افراد (شخصیت، هویت فردی، رفتار فردی)	تأثیر و عملکرد شبکه‌های اجتماعی	۲	
		تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر رفتار اجتماعی			
		تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر روابط خانوادگی (روابط همسران باهم و روابط والدین با فرزندان)			
		تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر اجتماع (هویت اجتماعی، وحدت ملی، تحولات اجتماعی و...)			
		تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر فرهنگ (الگوی مصرف، ارزشها، دین و مذهب و...)			
		تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر سیاست (مشارکت سیاسی، تحولات سیاسی و...)			
		تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر اقتصاد (تجارت، کسب و کار، بازاریابی و...)			
۱۶	-	بررسی قابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی و مقایسه آنها با هم	راهنمای فعالیت عملی	۳	
		بررسی مدیریت شبکه‌های اجتماعی			
		بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی در هر زمینه			
		ورود به شبکه اجتماعی و کار با آن			
ج: منبع درسی:					
- کوک، ترور، هاپکینز، لی (۱۳۸۸)، رسانه اجتماعی، مترجم: زهرا بابازادگان، کارگزار روابط عمومی.					
-Hilts, s. R. & Turoff, M.(۱۹۷۸).Network nation: Human communication via computer. Reading,Ma: Addison wesly.					



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شبکه‌های اجتماعی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس:

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد  
۲- صندلی ۳۰ عدد  
۳- میز و صندلی مدرس

...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: زبان تخصصی			
پیش نیاز/هم‌نیاز:-			
عملی	نظری	واحد	
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجوی بتواند خود را به زبان انگلیس معرفی و در مورد نحوه کار و شغل خود سخنرانی داشته باشد.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		<b>رئوس مطالب و ریز محتوا</b>	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
-	۱۶	تمرین مکالمه درباره اطلاعات فردی (شغل، خانواده، علائق) با تلفظ صحیح و تکنیکهای محاوره	مکالمه
		تمرین مکالمه تلفنی	
		تمرین جهت ارائه یک متن کوتاه بصورت سخنرانی به منظور معرفی سازمان محل کار و فعالیت اختصاصی فرد.	
-	۱۶	توانایی خواندن متون اجتماعی، فرهنگی	خواندن و درک
		توانایی درک و استفاده از متون فرهنگی و اجتماعی	
		معرفی کلید واژه‌های فرهنگی و اجتماعی و چگونگی جستجوی آنها در اینترنت	
ج: منبع درسی:			
- American Headway (Elementary). Soars John and Liz. New York. Oxford University. ۲۰۰۲			
- Express Ways. Molinsky. J. New Jersey: Princeton Publications. ۱۹۹۸			





## دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: زبان تخصصی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: ۱- زبان انگلیسی با کلیه گرایشها آشنا به مسائل اجتماعی و فرهنگی، ۲- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها مسلط به زبان انگلیسی یا داشتن گواهی های معتبر بین المللی زبان مانند *IELTS*, *TOFEL* و ...

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ■ خوب □

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد      ۲- صندلی ۳۰ عدد      ۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه □،

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

عملی		نظری		نام درس: دولت و برنامه‌های فرهنگی	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: نظریه‌های فرهنگی	
۴۸		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجویان با سیاست‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و فرآیند اجرای آن آشنا شود.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۱۶	۶	تعریف دولت، سیاست، نظریه‌های مربوط به دولت و حکومت طبیعت آدمی و سیاست، نقش و کاربرد سیاست در زندگی روزمره آشنایی با نظام‌های مختلف سیاسی، نظریه‌ها و مکاتب سیاست قدرت، نفوذ، سلطه و اشکال آن دموکراسی، تعاریف، انواع، اهمیت و نقش فرهنگی آن تعامل فرهنگ و دموکراسی، مشارکت مردم تعامل فرهنگ و دولت چگونگی شکل‌گیری هویت فرهنگی، هویت ملی، انسجام ملی و نقش دولت‌ها در ایجاد آنها	دولت و سیاست	۱	
۱۲	۴	سیاست‌گذاری فرهنگی و لزوم و اهمیت سیاست‌گذاری فرهنگی شناخت فرایندهای تصمیم‌گیری، سلسله‌مراتب و مراکز تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری فرهنگی: شورای عالی انقلاب فرهنگی، شورای هماهنگی تبلیغات دولت و... مروری بر سیاست‌های فرهنگی ایران قبل و بعد از انقلاب اسلامی توجه به حقوق فردی و اجتماعی در سیاست‌گذاری فرهنگی	سیاست‌های فرهنگی	۲	
۱۲	۴	بررسی و شناخت الگوهای مناسب در مورد رابطه دولت و فرهنگ قانون‌گذاری فرهنگی (مراحل پیشنهاد، تصویب، اجرا، نظارت) معرفی نهادهای فرهنگ‌ساز دولت، و قلمرو فعالیت و مسئولیت‌های هر یک چگونگی اجرای مصوبات فرهنگی دولت	اجرای سیاست‌های فرهنگی	۳	
۸	۲	شناخت سیاست‌های فرهنگی نظام‌های گوناگون	مطالعه تطبیقی	۴	
ج: منبع درسی:					
- اکبری، محمد علی (۱۳۸۱)، دولت و فرهنگ در ایران، تهران: موسسه انتشاراتی روزنامه ایران					
- تانسی، استیون (۱۳۸۳)، مقدمات سیاست، مترجم: هرمز همایون پور، تهران: نشر نی					
- ابوالحمد، عبدالحمید - (۱۳۷۶)، مبانی سیاست، تهران: انتشارات توس					
- زرشناس، شهریار (۱۳۸۳)، واژه‌های فرهنگی، سیاسی، تهران: انتشارات کتاب صبح					
- آندرو، وینسنت (۱۳۸۶)، ایدئولوژی‌های مدرن سیاسی، مترجم: مرتضی ثاقب فر، تهران: انتشارات ققنوس، چاپ دوم					
- ارسطو (۱۳۵۸)، سیاست، مترجم: عنایت، حمید، تهران: انتشارات کتابهای جیبی					



## دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

- اصول سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی - انتشارات معاونت پژوهشی و آموزش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- حسین لی، رسول (۱۳۷۹)، اصول و مبانی سیاست فرهنگی در آسیا و آفریقا، تهران: انتشارات آن

### د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: دولت و برنامه‌های فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: ۱-مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایشها، مطالعات اجتماعی، تحقیق در ارتباطات اجتماعی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها ۲-مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت فرهنگی، جامعه شناسی و علوم اجتماعی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد  
۲- صندلی ۳۰ عدد  
۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: صنایع فرهنگی			
پیش نیاز/هم‌نیاز:-			
عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجویان اهمیت صنایع فرهنگی و کاربرد آنها را در عرصه رقابت فرهنگی، عصر جهانی شدن را درک نماید			
ب: سرفصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی
۱	معرفی صنایع فرهنگی	تعریف و اهمیت صنایع فرهنگی، فرق صنایع فرهنگی با سایر صنایع	۱۴
		صنایع فرهنگی: هنر، تجارت و فناوری	
		معرفی صنایع فرهنگی (از منظر ویژگی ها و تاثیر آنها): کتاب، عکس، نشریات، هنرهای صنعتی، صنعت لباس و پوشاک	
		سینما، تلویزیون، هنرهای نمایشی و تجسمی، موسیقی، بازیهای رایانه ای،	
		نگاهی بر وضعیت صنایع فرهنگی ایران: تولید، تکثیر و پخش صنایع فرهنگی هنرهای خلاق به مثابه صنعت	
۲	نقش صنایع فرهنگی	دولت تکنولوژی و صنایع فرهنگی	۸
		نقش صنایع فرهنگی در توسعه فرهنگی و اقتصادی کشورها	
		صنایع فرهنگی و هویت، جنگ نرم	
		کارآفرینی فرهنگی	
۳	عوامل موثر بر صنایع فرهنگی	بررسی خط مشی های صنایع فرهنگی در کشورهای مختلف	۸
		نقش بخش خصوصی و دولتی در صنایع فرهنگی ایران	
		تأثیر و نقش شرکت های فراملیتی بر ارزشهای فرهنگی و صنایع فرهنگی در کشورهای در حال توسعه	
		جریان و نقش شرکت های فراملیتی بر ارزشهای فرهنگی و صنایع فرهنگی در کشورهای مختلف	
		صنعت فرهنگ عرصه رقابت جهانی	
		آشنایی با سیاستهای یونسکو و سیاستهای سایر کشورها در خصوص صنایع فرهنگی	
۴	واژه های انگلیسی	آشنایی با اصطلاحات و واژه های پرکاربرد در این درس	۲



ج: منبع درسی:

- مهرداد وحدتی، مهرداد (۱۳۸۰)، صنایع فرهنگی مانعی برسر راه آینده فرهنگ، تهران: انتشارات یونسکو
- ملکی فر، عقیل (۱۳۸۹)، فرصت تاریخی صنایع فرهنگی (صنایع خلاق)، تهران: نشر آینده پژوه
- صالحی امیری، رضا (۱۳۹۰)، صنایع فرهنگی، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات استراتژیک
- واعظی، منصور (۱۳۸۸)، مقاله صنایع فرهنگی و فرهنگ عمومی، کتاب ماه علوم اجتماعی، شماره بیست و سوم، بهمن ماه
- ایمانی خوشخو، محمدحسین (۱۳۸۸)، مقاله اقتصاد هنر و فعالیت‌های هنری و نقش آن در توسعه صنایع فرهنگی، کتاب ماه علوم اجتماعی، شماره بیست و چهارم، اسفند ماه
- نقیب السادات، رضا (۱۳۸۸)، مقاله اقتصاد فرهنگ و صنایع فرهنگی، کتاب ماه علوم اجتماعی، شماره شانزدهم، تیرماه
- جمعی از نویسندگان (۱۳۸۰)، فرهنگ، تجارت و جهانی شدن، ترجمه، فاطمه فراهانی و صادق عباسی، انتشارات یونسکو، تهران.
- پیکاک، آلن (۱۳۷۶)، اقتصاد فرهنگ و سیاست های فرهنگی، ترجمه، اعظم محمدبیگی، تهران: مرکز پژوهش های پیشنهادی معاونت فرهنگی و آموزشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: صنایع فرهنگی

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
  - حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: ۱- مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایشها، مطالعات اجتماعی، تحقیق در ارتباطات اجتماعی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، ۲- هنرهای صناعی، صنایع فرهنگی، هنرهای نمایشی و سینما، فیلم سازی با کلیه گرایشها، هنر با کلیه گرایشها،
  - گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::
  - حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
  - حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال
  - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب
  - میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)
  - مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع
  - فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
    - ۱- وایت برد
    - ۲- صندلی ۳۰ عدد
    - ۳- میز و صندلی مدرس
  - و...
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پروژه ، ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



**دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی**

عملی	نظری		نام درس: قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ پیش نیاز/هم‌نیاز:-
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	

الف: هدف درس: دانشجویان با حقوق و قوانین حاکم بر کشور در حوزه فرهنگ آشنا شود .

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
	عملی	نظری	
-	۱۰	ریز محتوا حقوق فرهنگی در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مروری کلی بر قوانین فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مروری کلی بر قوانین فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی مروری کلی بر موافقت نامه های فرهنگی و هنری مروری بر آیین نامه های مصوب هیئت وزیران در زمینه مسایل ادبی و هنری و فرهنگی	۱ اصول و مبانی قانونی
-	۲۲	ریز محتوا مالکیت ادبی و هنری (اثرهای مورد حمایت قانون و حقوق مادی و معنوی) مروری کلی بر قوانین مربوط ترجمه و تفسیر تب و نشریات و آثار صوتی مروری کلی بر قوانین مربوط به مسایل ارتباط جمعی (قوانین مطبوعات) اصول حقوقی حاکم بر پخش برنامه های ماهواره ای و استفاده از اینترنت مروری کلی بر قوانین آگهی و تبلیغات، کانونهای تبلیغاتی مروری کلی بر قوانین مربوط به خبرنگاران و نویسندگان مطبوعاتی - خبرنگاران خارجی و شرایط ورود، توزیع و فروش نشریات خارجی مروری کلی بر قوانین مربوط به تولید فیلم و سینما، صدور پروانه فیلم سازی، نمایش فیلم، شورای بازبینی و نظارت و تاسیس و اداره سینما و تئاتر مروری کلی بر قوانین و مصوبات مربوط به تکریم هنرمندان پیشکوست، نگارخانه ها، انجمن ها و مراکز فرهنگی، آموزشگاه های آزاد هنری و .. مروری کلی بر قوانین آثار ملی، تجارت عتیقه، عکسبرداری و فیلمبرداری از موزه ها و آثارباستانی و اماکن تاریخی مروری بر قوانین و مقررات گمرکی جمهوری اسلامی ایران مربوط به آثار فرهنگی و هنری، رسانه های دیجیتالی	۲ اهم قوانین

ج: منبع درسی:

- قوانین و مقررات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمانهای وابسته، تدوین: دفتر حقوقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی- سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- قوانین و مقررات و آیین نامه های سازمانهای فرهنگی
- قراردادها و تعهدات حقوقی موسسات فرهنگی
- قوانین مربوط به حق مؤلف و انتشارات
- قوانین مربوط به حفظ آثار باستانی



## دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات ۲- حقوق در کلیه گرایشها با زمینه آشنایی با فعالیتهای فرهنگی ۳- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری آشنا به مسائل حقوق فرهنگی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد      ۲- صندلی ۳۰ عدد      ۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه □،

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

عملی		نظری		نام درس: سواد رسانه‌ای	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز:-	
۳۲		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجویان بتوانند به درستی از پیامهای رسانه‌ای استفاده نمایند و ابعاد تاثیرگذاری آن را بررسی نمایند.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۴	۶	مفهوم سواد رسانه‌ای، ضرورت سواد رسانه‌ای، هدف از آموزش سواد رسانه‌ای تعریف سواد رسانه الف: سواد ب: رسانه ج: سواد رسانه‌ای محتوای رسانه، صنایع رسانه‌ای، تأثیرات رسانه‌ای، جهان واقعی و واقعیت سازی رسانه‌ای، تصمیم گیری شخصی الف: دانش فردی ب: اهداف فردی ج: شکل گیری تصمیم فردی	مفهوم سواد رسانه‌ای	۱	
۸	۶	۱. نوع رسانه و میزان استفاده / توانایی استفاده از رسانه ۲. مهارت‌های انتقادی / مهارت‌های سواد رسانه‌ای (ارزیابی، ارزش‌یابی، گروه بندی، استقراء، قیاس، ترکیب و تلخیص) ۳. تجزیه و تحلیل اقتصادی و فرهنگی و ... پیام‌ها ابعاد سواد رسانه‌ای (شناختی، حسی، اخلاقی و زیبایی) پردازش اطلاعات (پالایش پیام، معنایابی و معناسازی)	سطح سواد رسانه‌ای	۲	
۴	۴	۱. ارتباطات میان فردی ۲. نهادهای رسمی آموزش ۳. نهادهای فرهنگی منجمله نقش روابط عمومی‌ها	چگونگی آموزش سواد رسانه‌ای	۳	
۱۶	-	بخشی از تولید رسانه‌ای در کلاس ارائه شود و در خصوص ابعاد متفاوت آن از منظر سواد رسانه‌ای مورد بررسی قرار گیرد .	راهنمای فعالیت عملی	۴	
ج: منبع درسی:					
- پاتر، جیمز (۱۳۹۱)، نظریه سواد رسانه‌ای، مترجمان: ناصر اسدی، محمد سلطانی فر و شهناز هاشمی، تهران: انتشارات سیمای شرق.					
- باکینگهام، دیوید (۱۳۸۹)، مقاله آموزش رسانه‌ای: سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر، مترجم: حسین فراز، تهران: دانشگاه امام صادق (ع)					
- تامن، الیزابت (۱۳۸۰)، مقاله مهارت‌ها و راهبردهای آموزش رسانه‌ای، مترجم: حسن نورایی بیدخت، تهران: دانشگاه تهران					





د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سواد رسانه‌ای

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کیه گرایشها ، مدیریت امور فرهنگی باکلیه گرایشها ۲- پژوهش هنر ارتباطات تصویرهنرهای تصویری و طراحی کارگردانی و سینما

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد  
۲- صندلی ۳۰ عدد  
۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

عملی		نظری		نام درس: گزارش نویسی پیش نیاز/هم‌نیاز:-		
۱		۱	واحد			
۳۲		۱۶	ساعت			
الف: هدف درس: دانشجو بتواند گزارشی در خصوص مشاهدات، تجربیات و فعالیت شغلی خود تهیه نماید.						
ب: سر فصل آموزشی:						
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا		رئوس مطالب		
۱۰	۵	تعریف واژه گزارش و گزارش نویسی فلسفه وجودی گزارش			تعاریف و اهمیت گزارش نویسی	۱
		نقش ارتباطات در محیط کار، اهمیت گزارش نویسی، ضرورت گزارش				
		ماهیت گزارش، گزارش نویسی از دیدگاه مدیریت				
		ارتباط در سازمان، کاربرد گزارش در سازمان، مستندسازی				
هدف از گزارش نویسی، انواع گزارش سازمانی، اصول گزارش نویسی						
۱۰	۵	وظایف و مراحل پیش از نگارش: ۱- وظایف نویسنده و شناخت خواننده ۲- اندیشیدن و انتخاب موضوع ۳- طرح ریزی گزارش			مراحل تهیه گزارش	۲
		وظایف و مراحل حین نگارش: ۱- جمع آوری اطلاعات - شش رکن اصلی گزارش - شناخت منابع اطلاعاتی - روش های جمع آوری اطلاعات				
		۲- پژوهش ۳- ساختار ۴- زبان نگارش				
		وظایف و مراحل پس از نگارش: ۱- ویرایش ۲- پردازش تجزیه و تحلیل و نتیجه گیری گزارش تنظیم و نگارش				
۸	۴	صفحه عنوان - فهرست مطالب - خلاصه و مقدمه متن، یافته‌ها - نتیجه گیری، پیشنهادها پیوست‌ها - کتابنامه و نمایه‌نامه مباحث و موارد موجود در ساختار گزارش			ساختار گزارش	۳
۴	۲	ساده نویسی، آیین نگارش و نشانه گذاری ویراستاری و انواع ویرایش، خطاهای رایج در گزارش نویسی			درست نویسی و نگارش	۴





دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

عملی		نظری		نام درس: آسیب شناسی فرهنگی و اجتماعی	
۱		۱	واحد	پیش نیاز / هم نیاز: نظریه های فرهنگی	
۳۲		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجویان، علل و پیامدهای آسیب های فرهنگی و اجتماعی را درک نمایند. و با روشهای جلوگیری از وقوع آسیبهای آشنا شوند.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۸	۸	تعریف آسیب، معیارها آسیب شناسی، دامنه و نوع آنها	معرفی آسیبهها	۱	
		معرفی آسیب های اجتماعی: جرائم و انحرافات ( اعتیاد، سرقت، خشونت و ...)			
		معرفی آسیب های فرهنگی: آسیب های خانواده، آسیب های اخلاقی در جامعه			
		مردم سالاری یا زن سالاری و جنسیت در فرهنگهای مختلف فاصله قدرت، ابهام و ...			
۸	۸	علل وقوع جرائم و انحرافات، عوامل موثر بر آن	علل وقوع آسیبهها و چگونگی مقابله آن	۲	
		پیامدها و اثرات آن			
		نقش دولت و نهادهای مردمی در			
		پیشگیری از وقوع جرائم و انحرافات ، درمان، مبارزه با جرائم و انحرافات			
		دیدگاههای متفاوت فرهنگی و تفاوت های فرهنگی و ادراک			
		عدم توجه به فرهنگها و خرده فرهنگهای اقوام مختلف کشور و الگوهای فرهنگی گوناگون			
۱۶	-	دانشجو با کمک استاد یکی از آسیب های اجتماعی را شناسایی و نسبت به عوامل شکل گیری، توصیف وضعیت موجود و راهکارهای حل آن ارائه طریق نماید	راهنمای فعالیت های عملی	۳	
ج: منبع درسی:					
- فرجاد، حسین (۱۳۷۵)، آسیب های اجتماعی و جامعه شناسی انحرافات، تهران: انتشارات بدر، چاپ هفتم					
- دانش، تاج زمان (۱۳۷۶)، مجرم کیست، جرم چیست، تهران: انتشارات کیهان					
- سلیمی، علی / داوری، محمد (۱۳۸۰)، جامعه شناسی کجروی، تهران: انتشارات پژوهشکده حوزه ودانشگاه					
- نجفی توانا، علی (۱۳۷۷)، جرم شناسی، تهران: انتشارات خیام					
- حداد عادل، غلامعلی (۱۳۷۶)، برهنگی فرهنگی و فرهنگ برهنگی، تهران: انتشارات سروش، چاپ هفتم					
- ال، دیوید / ای، مارتین (۱۳۸۰)، روان شناسی نابهنجاری آسیب شناسی روانی، مترجم: یحیی سید محمد، تهران: انتشارات ارسباران، چاپ دوم					
- آقابخش، حبیب (۱۳۷۹)، اعتیاد و آسیب شناسی خانواده، تهران: انتشارات دانش آفرین					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: آسیب شناسی فرهنگی و اجتماعی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- مدیریت امور فرهنگی با کلیه گرایشها، مطالعات اجتماعی، تحقیق در ارتباطات اجتماعی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها ۲- مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت فرهنگی، جامعه شناسی و علوم اجتماعی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد  
۲- صندلی ۳۰ عدد  
۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: حقوق شهروندی		پیش نیاز / هم نیاز: -		
عملی	نظری	واحد	ساعت	
۱	۱	۱	۱۶	
۳۲	۱۶	۳۲	۱۶	
الف: هدف درس: مفهوم حقوق شهروندی را درک نماید و با مبادی و مبانی آن آشنا شود و مولفه های حقوق شهروندی را شناسایی کند.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
۵	۵	شهروند و حقوق شهروندی (تعاریف - مفهوم شناسی)، گذار تاریخی بر مفهوم شهروندی آراء صاحب نظران و نظریه های شهروندی (مارشال - هابرماس و .. - لیبرال ها - جمهوری خواه - میانه روها و ..)، کثرتگرایی و تفاوت - نظریه شهروندی فرهنگی (تعریف - مفهوم شناسی - ابعاد)	مفهوم حقوق شهروندی	۱
۷	۷	شهروندی در ایران (شهروندی در نظام حقوقی ایران) حقوق اساسی و حقوق شهروندی، مهمترین حقوق شهروند در قانون اساسی حقوق و مسئولیت ها (فردی - اجتماعی - دولت / سیاسی) مسئولیت فردی: رای، خدمت در ارتش، احترام به قانون و حقوق دیگران و مالیات و .... مسئولیت دولت: حقوق مصرف کننده، محیط زیست، آموزش و .... مسئولیت اجتماعی: ارتقای شهروندی (شهروندی و جامعه سیاسی - باز اندیشی در مورد حقوق اجتماعی - شهروندی خصوصی) شهروند پویا شهروندی و فرهنگ (اخلاق شهروندی - تکنولوژی انضباطی - عوامل فرهنگی مؤثر بر شهروندی) شهروندی در عصر جهانی (جهانی شدن و شهروندی - حقوق بشر و شهروندی - شهروندی جهانی)	مولفه حقوق شهروندی	۲
۴	۴	چگونگی حمایت از حقوق شهروندی شهروند درجه دوم معرفی سازمانها و نهادهای حامی حقوق شهروندی	حمایت از حقوق شهروندی	
۱۶	-	موارد تایید و نقض حقوق شهروندی در جامعه شناسایی کند و با دلایل قانونی و عرفی مقاله ای بنویسد و در کلاس بحث و گفتگو شود. بحث و بررسی درباره سرفصلها و موضوعات مهم شهروندی	راهنمای فعالیت عملی	۳



## دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی – برنامه ریزی فرهنگی

ج: منبع درسی:

- فالکس، کیث (۱۳۸۱) شهروندی، ترجمه محمدعلی دلفروز، تهران: نشر کویر.
- نجاتی حسینی، سید محمود (۱۳۸۰) بررسی جایگاه شهروندی در قانون شهرداری ایران، تهران: سازمان شهرداری تهران .
- مجله مطالعات اجتماعی ایران (۱۳۸۸) ویژه نامه شهر و شهروندی، تهران: انتشارات جامعه‌شناسان.

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: حقوق شهروندی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد جامعه شناسی کلیه گرایش ها و برنامه ریزی رفاه اجتماعی، فلسفه، مدیریت، مدیریت فرهنگی، حقوق

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد      ۲- صندلی ۳۰ عدد      ۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: تغییرات اجتماعی و فرهنگی			
پیش نیاز/هم نیاز:-			
عملی	نظری	واحد	
۱	۱	واحد	
عملی	نظری	ساعت	
۴۸	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: عوامل موثر بر تغییرات اجتماعی و فرهنگی را درک نماید و بتواند چگونگی تغییرات را تحلیل نماید.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی
۱	مفهوم تغییر اجتماعی	تغییر اجتماعی چیست؟ تغییر فرهنگی چیست؟ چگونه نظام های اجتماعی، با حفظ ساختار خود پا بر جا می ماند. چگونه نظام های اجتماعی، شکل ساختار خود را تغییر می دهد. طبقه بندی تغییرات اجتماعی تغییر ذاتی، اکتسابی انواع تغییر اکتسابی (انتخابی، هدایت شده)	۳ ۸
۲	ویژگی تغییر	عوامل و شرایط تغییر اجتماعی (عامل جمعیتی، تمایل بی، زیربنای اقتصادی، ارزشهای فرهنگی، ایدئولوژیها، تضادها و تناقضات) ارتباطات اساس تغییر اجتماعی، ارتباط و نشر نظریه همگنی و ارتباط موثر، عامل تعیین کننده در فرآیند نشر (فرآیند، نوگرایی فرد، آهنگ پذیرش دانش) زمان برای نشر، ساختار نظم اجتماعی (سنتی، نوین، روستایی، نخستین) سطوح پدیداری تغییرات و کارگزاران تغییرات اجتماعی (تخبگان- جنبش های اجتماعی- گروه های فشار- انگیزه و نیاز به موقعیت)	۴ ۱۲
	نوآوری ها	ویژگی های نوآوری (مزیت نسبی، سازگاری و پیچیدگی، آزمون پذیری، قابلیت رویت) فرآیند تصمیم نوآوری، انواع تصمیمات نوآوری (اختیاری، جمعی، فرمایشی، مشروط) عناصر نشر نوآوری، گروه های پذیرا، کانالهای ارتباطی (فردی و جمعی) الگوی انتشار از طریق رسانه ها، توزیع دو مرحله ای و چند مرحله ای	۴ ۱۲
۳	مصادقهایی از تغییرات اجتماعی	اصلاحات اجتماعی، شرایط، ویژگی و عوامل اصلاحات اجتماعی، نقش مردم در اصلاحات جنبشهای اجتماعی، شرایط، ویژگی و عوامل جنبش و نقش مردم در جنبش بررسی اصلاحات و جنبشهای اجتماعی در صد سال اخیر ایران موانع تغییر اجتماعی، اصلاحات و جنبشهای اجتماعی	۵ ۱۶





ج: منبع درسی:

- کیا، علی اصغر(۱۳۸۱)، تغییرات اجتماعی، تهران: نشر آن
- گی، روشه(۱۳۸۹)، تغییرات اجتماعی، مترجم؛ منصور وثوقی، تهران: نشر نی، چاپ بیست و یکم
- فردرو، محسن/ حمیدی، سهراب/ یعقوبی، رضا (۱۳۸۸)مجموعه مقالات چند جلدی، جامعه و فرهنگ، تهران: انتشارات ارون
- محسنی، منوچهر(۱۳۷۹)، آگاهیهها، نگرشها و رفتارهای اجتماعی- فرهنگی در ایران، تهران: ناشر دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور
- روسو، ژان ژاک (۱۳۹۰)، قراردادهای اجتماعی، مترجم؛ سعیدحبیبی، تهران: انتشارات ابرسفيد
- راجرز، اورت/ شومیکر، فلویید (۱۳۶۹)، رسانش نوآوری رهیافتی میان فرهنگی، مترجمان؛ عزتاله کرمی، ابوطالب فنایی، انتشارات دانشگاه شیراز

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب)درس: تغییرات اجتماعی و فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی، علوم اجتماعی، جامعه شناسی، روانشناسی اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی، تاریخ،

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۳۰ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: برنامه ریزی اوقات فراغت		
عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۴۸	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: اهمیت برنامه ریزی اوقات فراغت به عنوان فعالیت فرهنگی درک و بتواند برای گروههای سنی متفاوت برنامه ریزی مناسبی در اوقات فراغت آنها داشته باشد.		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)
	ریز محتوا	نظری
	رئوس مطالب	عملی
۱	<p>چگونگی پیدایش فراغت، تعاریف اوقات فراغت</p> <p>فرق تفریح و سرگرمی با برنامه ریزی اوقات فراغت</p> <p>نظریه های مربوط به اوقات فراغت که از سوی صاحب نظران مطرح شده</p> <p>دیدگاه ها مختلف در باره اوقات فراغت</p> <p>سیر تحول تاریخی مربوط به نحوه گذران اوقات فراغت</p> <p>جایگاه اوقات فراغت در دین مبین اسلام</p>	۴
۲	<p>اهمیت و ضرورت توجه به اوقات فراغت، نقش گروههای سنی و جنسی با اوقات فراغت</p> <p>اهمیت برنامه ریزی اوقات فراغت برای نوجوانان و جوانان.</p> <p>اهمیت برنامه ریزی اوقات فراغت سالمندان و بازنشستگان</p> <p>اوقات فراغت و گسترش فعالیت های فرهنگی</p> <p>رابطه سطح تحصیلات و اوقات فراغت،</p> <p>رابطه بین سلامتی و اوقات فراغت، رابطه افسردگی و فقدان اوقات فراغت</p>	۴
۳	<p>اصول و مبانی برنامه ریزی اوقات فراغت</p> <p>عوامل موثر در نحوه گذراندن اوقات فراغت، فناوری نوین ارتباطی و اوقات فراغت</p> <p>فعالیت های قابل اجرا در اوقات فراغت</p> <p>سازمانهای درگیر در برنامه ریزی اوقات فراغت</p> <p>آشنایی با دستگاه های اجرایی و نهادهایی که در زمینه اوقات فراغت فعالیت دارند</p> <p>نقش خانواده و زنان در اوقات فراغت و اثرات آن در خانواده و جامعه</p> <p>باور شخصی و جامعه از اوقات فراغت</p> <p>نقش نزدیکان و دوستان در اوقات فراغت (تشویق یا بازدارنده)</p>	۴
۴	<p>ویژگی سالمندان، بازنشستگی و اوقات فراغت</p> <p>اصول و مبانی برنامه ریزی ویژه سالمندان و بازنشستگان</p> <p>معرفی انواع برنامه گوناگون ویژه سالمندان</p> <p>ویژگی کودکان، بازی و اوقات فراغت</p> <p>ویژگی نوجوانان، معرفی انواع برنامه های گوناگون برای نوجوانان و جوانان</p> <p>برنامه ریزی اوقات فراغت برای گروههای سنی و جنسی به صورت مجزا، فرصتها و تهدیدها ان</p>	۴



ج: منبع درسی:

- ادیبی، یوسف. (۱۳۷۹). بازنگری شناخت مسایل و مشکلات بازنشستگان. تهران انتشارات کویر.
- پور طاعی، علی. (۱۳۵۲). چگونگی گذراندن اوقات فراغت نزد جوانان و نوجوانان. انتشارات دانشگاه تهران
- دانایی، نسرتین. (۱۳۸۹). برنامه ریزی اوقات فراغت. ناشر مرکز آموزش علمی و کاربردی واحد ۳۱. تهران.
- رستمی موظف، محمدعلی. (۱۳۷۸). اصول برنامه ریزی اوقات فراغت. تهران انتشارات کویر.
- طهماسبیان، پری و جمعی دیگر. (۱۳۷۹). زن و اوقات فراغت. انتشارات یاسمن.
- هی وود، لس و همکاران (۱۳۸۰) اوقات فراغت، محمد احسانی، نشر امید دانش، تهران

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: برنامه ریزی اوقات فراغت

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد علوم تربیتی، مدیریت و برنامه ریزی، مدیریت امور فرهنگی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد  
۲- صندلی ۳۰ عدد  
۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: برنامه ریزی آموزشی		پیش نیاز /هم نیاز:-		
عملی	نظری	واحد	ساعت	
۱	۱	۱	۱۶	
۳۲	۱۶	۳۲	۱۶	
الف: هدف درس: دانشجو اهمیت برنامه ریزی آموزشی را درک کرده و بتواند برنامه درسی برای کلاسهای آموزشی در حوزه فرهنگ بنویسد.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف
	عملی	نظری	ریز محتوا	
۶	۶	۶	تعریف برنامه ریزی آموزشی و برنامه ریزی درسی ، مرزهای تعامل این دو برنامه ریزی نقش آموزش در فرهنگ و فرهنگ سازی اهمیت برنامه های آموزشی در برنامه های فرهنگی موضوعات آموزشی در برنامه ها و فعالیتهای فرهنگی آموزش رسمی و غیر رسمی: تفاوتها و شباهتها، نهادهای متولی، برنامه ریزی متمرکز و غیر متمرکز نظریه های تربیتی: دیدگاه رفتاری، موضوعی، اجتماعی، رشد گرا، شناختی، انسانگرا و...	۱
۴	۴	۴	ساختار و نظام آموزشی، امکانات و بودجه، معلم و تربیت معلم و... تعیین اهداف (نیاز سنجی فردی و اجتماعی ، فلسفه حاکم و اهداف آموزش در حیطه های مختلف شناختی، روانی، عاطفی و ...) محتوا (متناسب با ویژگی های مخاطب، معیارهای انتخاب ، سامان دهی و ...) روش آموزش (روشهای فعال و غیر فعال، روش مستقیم و غیر مستقیم ، وسایل کمک آموزشی و...) ارزشیابی (کمی یا کیفی، ...) تأثیر گذاری عناصر برنامه درسی بر یکدیگر	۲
۶	۶	۶	عناصر برنامه آموزشی راهنمای فعالیت عملی	۳
۱۶	-	۱۶	هر دانشجو برنامه درسی برای آموزشهای فرهنگی تهیه و تدوین نماید.	۴
ج: منبع درسی: - میلر، جان (۱۳۷۹)، نظریه های برنامه درسی ، مترجم؛ محمود مهرمحمدی، تهران: انتشارات سمت - میرزاییگی، علی (۱۳۸۰)، برنامه ریزی درسی و طرح درس در آموزش رسمی و تربیت نیروی انسانی، تهران: انتشارات یسپرون - خلیلی شورینی، سیاوش (۱۳۸۱) اصول و مبانی برنامه ریزی آموزشی، تهران: انتشارات یادواره . - محسن پور بهرام (۱۳۷۶)، برنامه ریز آموزشی، انتشارات مدرسه.				



**دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی**

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: برنامه ریزی آموزشی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد برنامه درسی، مدیریت آموزشی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۳- میز و صندلی مدرس

۲- صندلی ۳۰ عدد

۱- وایت برد

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: برنامه ریزی فرهنگی				
پیش نیاز / هم نیاز:-				
عملی	نظری	واحد		
۱	۱	ساعت		
۳۲	۱۶			
الف: هدف درس: دانشجویان با اصول برنامه ریزی در حوزه فرهنگ آشنا شود.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
۱۶	۸	تعریف و مفاهیم برنامه و برنامه ریزی و اهمیت آن در فعالیتهای فرهنگی	مبانی برنامه ریزی	۱
		مراحل برنامه ریزی، انواع برنامه ریزی از نظر مدت عمل - حوزه عمل - شیوه عمل		
		تدوین برنامه های عملیاتی، بررسی روشهای اجرایی، اجرای برنامه ها، ارزشیابی از برنامه ها		
		اصول برنامه ریزی		
۱۶	۸	معرفی نهادهای تصمیم گیری در حوزه فرهنگ	برنامه ریزی فرهنگی	۲
		آشنایی با سیاستها و قوانین مصوب مجلس، هیئت دولت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و..		
		پیرامون نهادها و فعالیتهای فرهنگی		
		تعیین هدفهای کلان فرهنگی، تعیین استراتژیها		
		تعیین عوامل مؤثر بر تعیین هدفهای امور فرهنگی در سازمان ها		
		چگونگی تدوین یک برنامه امور فرهنگی، تفاوت فعالیتهای فرهنگی و تبلیغاتی		
		ابزارها فعالیتهای فرهنگی		
		ویژگی فعالیتهای فرهنگی		
شاخصهای فرهنگی				
		شیوه های برنامه ریزی و رهبری فعالیت های فرهنگی		
		تجدید نظر و اصلاح برنامه های فرهنگی		
		آشنایی با قوانین و مقررات آیین نامه ها و فعالیت های سازمانها و نهادهای فرهنگی		
ج: منبع درسی:				
- آهنگران، محمد اسماعیل (۱۳۸۲)، اصول و مبانی برنامه ریزی استراتژیک، تهران: انتشارات زهد				
- ویلداوسکی، ناومی رایدن (۱۳۷۱)، برنامه ریزی و بودجه بندی در کشورهای فقیر، مترجم: علی پارسائیان، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی				
- داوری اردکانی رضا (۱۳۸۹)، علوم انسانی و برنامه ریزی توسعه، تهران: انتشارات فردایی دیگر				
- صالحی امیری، سید رضا (۱۳۸۹)، مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، گروه پژوهش های فرهنگی و اجتماعی، انتشارات کمیل				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: برنامه ریزی فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد مدیریت، برنامه ریزی، علوم ارتباطات اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی با گرایشهای مختلف ۲- اقتصاد؛ برنامه ریزی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد  
۲- صندلی ۳۰ عدد  
۳- میز و صندلی مدرس

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: خانواده و فرهنگ پیش نیاز/هم‌نیاز:-			
عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: نقش و کارکرد خانواده را درک کند و تاثیر متقابل فرهنگ و خانواده را بررسی نماید.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	عملی نظری
۱	مفهوم خانواده	تعریف خانواده، نقش خانواده، حقوق و مسئولیت اعضای خانواده، مفهوم آزادی و مسئولیت در خانواده جامعه شناسی خانواده، خانواده و جامعه ازدواج: شیوه های همسر یابی، مقدمات ازدواج و مراسم و آیینهای آن	۶
۲	اشکال مختلف خانواده در جامعه امروزی	تعریف و بیان ویژگیهای: خانواده گسترده، خانواده هسته ای، خانواده فردی، خانواده چند مکانی، خانواده مجازی، برشمردن اشکال دیگر خانواده چون: فرزند خوانده، پدر و مادر خوانده، فرزندان حاصل از لقاح مصنوعی و ... مقایسه خانواده در ایران با سایر کشورها تغییر شکل و وظایف خانواده در طول تاریخ بررسی تطبیقی شکل خانواده بین موج اول، دوم و سوم الوین تافلر	۶
۳	آسیبهای خانواده	فرار هر یک از اعضای خانواده، بحران و گسست عاطفی در خانواده خیانت در خانواده خشونت در خانواده، اعتیاد در خانواده	۸
۴	نقش خانواده	فرزند پروری در خانواده، انواع سبک فرزند پروری جامعه پذیری، حمایت از اعضای خانواده و ... خانواده و رسانه ها، رقابت بین خانواده و رسانه ها در تربیت فرزند بهداشت روانی در خانواده خانواده درمانی	۶
۵	گسست خانواده	طلاق، شیوه های گوناگون طلاق، پیامدهای طلاق مددکاری اجتماعی، نهادهای جایگزین خانواده	۶
ج: منبع درسی:			
- منادی، مرتضی. (۱۳۸۵). جامعه شناسی خانواده. تهران: نشر دانژه			
- مقصودی منیژه (۱۳۸۹)، انسان شناسی خانواده و خویشاوندی، ناشر: شیراز.			
- آبوت، پاملا، والاس، کلر (۱۳۷۶) درآمدی بر جامعه شناسی نگرش های جنسیتی. مریم خراسانی، حمید احمدی. تهران: دنیای مادر.			
- اعزازی، شهلا (۱۳۸۰) خشونت خانوادگی، زنان کتک خورده. تهران: نشر سالی			
- روی. ماریا (۱۳۷۷) زنان کتک خورده (روانشناسی خشونت در خانواده)، مهدی قرچه داغی، تهران: نشر علمی.			
- فورواد، سوزان (۱۳۷۷) مردان زن ستیز، شیما نعمت الهی، تهران: انتشارات خجسته			





د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: خانواده و فرهنگ

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد مطالعات خانواده، مدیریت فرهنگی، جامعه شناسی،

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد  
۲- صندلی ۳۰ عدد  
۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: نماد و نشانه شناسی فرهنگی			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجویان با دنیای مملو از علائم و نمادها و نشانه ها و کاربرد آنها در فرهنگ آشنا شود و یا خلق نماید.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		
	زمان آموزش (ساعت)	ریز محتوا	
	عملی	نظری	
۱	۱۰	۵	نماد چیست؟
			مبانی نشانه شناسی
			نماد و نشانه
			فرهنگ و نشانه شناسی فرهنگی
			مفهوم فرهنگ در نشانه شناسی
			اهمیت نماد در تحول فرهنگ
۲	۱۰	۴	نمادهای طبیعی
			قراردادی
			صوتی
			دیداری
			حسی
۳	۱۰	۵	نحوه تولید و کاربرد نماد و نشانه
			طراحی نماد و نشانه
			فرهنگ مصور نمادها و نشانه ها در جهان
			نظام نمادها
			زندگی نشانه ها
۴	۲	۲	معرفی نماد و نشانه ها ایرانی
ج: منبع درسی:			
- هوهنه گر / نمادها و نشانه ها / مترجم: علی صلح جو - ناشر: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۷۶			
- بروس میراندا- فورد میت / نمادها و نشانهها در جهان، مترجم: ابوالقاسم دادور - زهرا تاران، ناشر: دانشگاه الزهرا ۱۳۸۸			
- الذوادی مجید / به سوی جامعه شناسی اسلامی نمادهای فرهنگی / مترجم: غلامعباس توسلی، ناشر: نورالدین			
- بروس میراندا- فورد میت / فرهنگ مصور نمادها و نشانه ها در جهان - مترجم: دکتر ابوالقاسم دادور - زهرا تاران - نشر: کلههر ۱۳۸۸			



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

- سجودی فرزبان / نشانه شناسی فرهنگی - نشر: علم ۱۳۹
- نجومیان، امیر علی، نشانه شناسی فرهنگی: مجموعه مقالات نقد ادبی-هنری، تهران: سخن، ۱۳۹۰.

**د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نماد و نشانه شناسی فرهنگی**

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- مدیریت فرهنگی، پژوهش هنر، گرافیک، تصویر سازی، جامعه شناسی و علوم اجتماعی با کلیه گرایشها، علوم ارتباطات اجتماعی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۵ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۵ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد  
۲- صندلی ۳۰ عدد  
۳- میز و صندلی مدرس

۴- ویدئو

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و ...

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه کار

و ..... سایر روشها با ذکر مورد.....



## فصل چهارم

سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش  
در محیط کار



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی – برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: کاربرینی (بازدید)	واحد	۱
پیش نیاز/هم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول	ساعت	۳۲

الف: اهداف عملکردی (رفتاری)

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناخت مشاغل مورد نظر
۲	تشریح جریان کار و فعالیت‌ها
۳	شناخت مواد، تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات مربوط
۴	شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در مأموریت آن حوزه شغلی
۵	شناخت موضوعات و مسائل جانبی شغل مورد نظر مانند ایمنی، اقتصادی، سختی و پیچیدگی کار و....
۶	...

ب: فضا (محیط) اجرا:

- واحد فرهنگی سازمانها، سازمان تبلیغات و فرهنگ اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، واحد فرهنگی روابط عمومی‌ها، رسانه‌ها، وزارت آموزش و پرورش، فرهنگسراها، مساجد فعال،

ج: برنامه اجرایی:

۱. برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی در خصوص رشته و برنامه اجرایی آن به مدت ۲ ساعت
۲. بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۸ تا ۱۰ ساعت
۳. تهیه و ارائه گزارش کاربرینی توسط دانشجو به مدت ۲۰ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:
  - تهیه گزارش
  - تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت
  - ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه
  - بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس
  - در جلسه آخر در صورت نیاز دعوت از متخصص موضوع از محیط کار

د: شرایط مدرس کاربرینی:

کارشناس ارشد مدیریت فرهنگی یا علوم ارتباطات اجتماعی، پژوهش هنر با سه سال سابقه تدریس یا سابقه کار



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی – برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: کارورزی ۱	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان نیمسال دوم	ساعت	۲۴۰

الف) اهداف عملکردی (رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	سازمانهای فرهنگی را مدیریت کند قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ را بداند بتواند مجری مصوبات شورای هماهنگی تبلیغات دولت باشد. آشنایی با مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی داشته باشد. عملکرد دولت را معرفی کند
۲	با توجه به سیاستگذاری دولت در راستای توسعه فرهنگی فعالیت کند. از فناوریهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی در توسعه فرهنگ استفاده نماید. پیشنهاد طرح های فرهنگی جهت همکاری مردم و دولت بدهد.
۳	بتواند امکان سنجی و نیازسنجی کند بتواند تحقیقات هنری و رسانه ای انجام دهد آثار رسانه ای را نقد و تحلیل نماید اصطلاحات انگلیسی و تخصصی خود آشنا باشد
۴	تبلیغات کالاهای فرهنگی کند. صنایع فرهنگی ایرانی را بشناسد. امکان عرضه دستاوردهای هنری هنرمندان را فراهم سازد.

ب: فضا(محیط) اجرا:

- واحد فرهنگی سازمانها، سازمان تبلیغات و فرهنگ اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، واحد فرهنگی روابط عمومی ها، رسانه ها، وزارت آموزش و پرورش، فرهنگسراها، مساجد فعال،



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
...				

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

مدیر، سرپرست، معاون یا کارشناس مسئول واحد فرهنگی

شرایط مدرس:

کارشناس ارشد مدیریت فرهنگی یا علوم ارتباطات اجتماعی، پژوهش هنر با سه سال سابقه تدریس یا سابقه کار



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

نام درس: کارورزی ۲	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان دوره (پس از اتمام کلیه دروس)	ساعت	۲۴۰

الف: اهداف عملکردی (رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	نیازهای هنری انواع مخاطبین را بشناسد. اصول اولیه آثار هنری (خط، نقاشی پیکره، موسیقی، عکس، نمایش و فیلم ....) بداند. تاثیر متقابل هنر و فرهنگ را بشناسد
۲	سازمانها و مجامع فرهنگی بین‌المللی را بشناسد قوانین و آداب دیپلماسی عمومی و فرهنگی را بداند با فرهنگ ملل آشنا باشد
۳	فعالیت فرهنگی را ارزشیابی نماید قیمت تمام شده محصولات فرهنگی را محاسبه نماید کالاهای فرهنگی را قیمت گذاری نماید
۴	نیازهای آموزشی را جمع آوری کند. آموزش فرهنگ هنری و آموزش فوق برنامه را برنامه ریزی نماید
۵	با اصول روابط فرهنگی آشنا باشد با آداب و تشریفات برگزاری مراسم آشنا باشد بتواند نمایشگاه، همایش و جشنواره ها را اجرا نماید بتواند نمایشگاه، همایش و جشنواره ها را مدیریت نماید
۶	فعالتهای مذهبی و قرآنی را اجرا نماید با روشهای تبلیغ اسلامی آشنا باشد با نرم افزارهای قرآنی آشنا باشد و کار نماید با مقاهیم اساسی مذهبی آشنا باشد

ب: فضا (محیط) اجرا:

- واحد فرهنگی سازمانها، سازمان تبلیغات و فرهنگ اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، واحد فرهنگی روابط عمومی ها، رسانه ها، وزارت آموزش و پرورش، فرهنگسراها، مساجد فعال.





ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
...				

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

مدیر، سرپرست، معاون یا کارشناس مسئول واحد فرهنگی

شرایط مدرس:

کارشناس ارشد مدیریت فرهنگی یا علوم ارتباطات اجتماعی، پژوهش هنر با سه سال سابقه تدریس یا سابقه کار



## ضمیمه



دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی

سازمان تدوین کننده:

گروه تدوین کننده: مرکز آموزش علمی-کاربردی و فرهنگ و هنر واحد ۴۱

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	شغل (حرفه)	شماره تماس	ملاحظات
۱	شهناز هاشمی	دکتری	مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی، عضو هیئت علمی سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزش و پرورش		
۲	محمد سلطانی فر	دکتری	مدیر مرکز آموزش علمی-کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۱- مدیر گروه رشته علوم ارتباطات اجتماعی دوره دکتری، واحد علوم تحقیقات		
۳	قربانعلی پور مرادیان	دکتری	مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد ۴۱		
۴	معصومه صادقی	کارشناسی ارشد	کارشناس مسئول برنامه ریزی درسی و دبیر گروه فرهنگ و هنر		
رزومه افراد به پیوست ارائه شده است.					

